

# 中小企業のホームページ成功の秘訣

「ホームページはあるのに売上が伸びない」「SNSを活用しているのに商品が売れない」多くの中小企業が抱えるこうした悩みの原因の一つに、会社のホームページがあります。実は、ただ見た目を整えただけのホームページでは、お客様はなかなか訪れません。売上の向上、新規顧客の獲得、企業イメージの向上、採用力の強化ー。当セミナーでは「中小企業に特化したホームページ作成のポイント」をご紹介します。

## 講義①あなたの会社は大丈夫ですか？

1. お知らせを更新しないと集客は難しい
2. ホームページには有効期限がある
3. 不適切なホームページの見分け方
4. 企業イメージが正確に伝わらない理由
5. 営業マンが使いにくいホームページはNG

## 講義②事例から学ぶ成功の5ポイント

1. 1年でSEOトップを獲得した業務フロー
2. メディア取材を増やすお知らせ術
3. 商談を有利に進めるホームページ活用法
4. 企業イメージを変えたら採用が大幅アップ
5. ベテラン社員も使える超簡単SNS術



## 講師紹介



荒木亨二 氏  
株式会社ゼンフリ  
代表取締役CEO

大企業から中小企業、スタートアップまで25年間にわたり企業ブランディングを支援。イオンリテールのホームページ刷新をはじめ、著書や雑誌連載などでも活躍。

定員 **15名** (定員になり次第、締め切らせていただきます)

日時 **2026年2月19日 (木)**  
14:00～16:00

会場 **城南信用金庫 大井支店**  
品川区大井1-6-10

- JR東日本京浜東北線 大井町駅 徒歩1分
- 東急電鉄大井町線 大井町駅 徒歩2分



先着：応募期間：2025年12月1日(月)～2026年2月1日(日)